

TECHNILUM

UN ANCRAGE 100 % FRANÇAIS

Récemment labellisée « Entreprise du patrimoine vivant » (EPV), qui distingue les savoir-faire français artisanaux et industriels d'excellence, Technilum investit plus de 7,5 M€ pour agrandir son site de Lézigno près de Béziers. Cette extension de 4 500 m² qui sera aménagée cet automne, confirme l'intérêt de produire en France.



© Technilum

Pourquoi cette extension ? « Pour structurer nos projets de développement à l'export et être moins tributaires de la commande publique tout en augmentant nos volumes et améliorant nos coûts de production », répondait Agnès Jullian, PDG de Technilum, dans l'édition 282 de *LUX*, il y a un an.

L'APPROCHE « ALU »

Confiée au cabinet Passelac & Roques¹, l'architecture semi-enterrée de cette extension paysagée (voir photo à droite) abritera les ateliers-supports, l'intégralité du montage, le stockage et également des quais de chargement/déchargement. « Notre savoir-faire, notamment au niveau du travail de l'aluminium, expertise qui nous est propre, nous oblige à faire évoluer, maîtriser et pérenniser la totalité de notre production », poursuit Agnès Jullian, en insistant sur sa volonté à ne pas recourir à de la « sous-traitance exotique ». Une façon de conforter « l'approche alu » de l'entreprise, lui permettant de

concevoir des mobiliers d'éclairage urbain de grande qualité de finition, car sans soudure, et aux lignes épurées. Matériau pérenne, très résistant à la corrosion et 100 % recyclable, l'aluminium n'impacte par ailleurs pas les ressources naturelles. « Ses qualités intrinsèques favorisent la conception de produits aux propriétés fonctionnelles optimisées, utilisant des profilés spécifiques conçus dans nos ateliers pour nos applications », souligne la dirigeante d'entreprise². Cette expertise industrielle est aujourd'hui prolongée par l'appropriation des nouvelles technologies liées à la connectivité de la ville et à ses usages. Ainsi, en collaboration avec le concepteur lumière Roger Narboni, a été développé le concept *eXtimité* (voir photos ci-dessus) dont la commercialisation a été lancée à l'occasion du Light + Building de Francfort. Cette solution correspond aux nouvelles tendances urbaines caractérisées par un besoin continu de connectivité, associé à la recherche d'espaces de convivialité et d'échanges.



© Passelac & Roques

En témoigne également la contribution apportée par Technilum au quartier Camille Claudel, à Palaiseau (voir *LUX* 286, de mars-avril 2016), où « la technologie Li-Fi représente une option intéressante pour rendre communicants les supports d'éclairage public », conclut Agnès Jullian. ■ JD

1. Le cabinet a notamment collaboré à la conception du musée Soulages de Rodez, signé par l'agence catalane RCR (voir *LUX* 281, mars-avril 2015, p. 26).
2. Depuis trois ans, en collaboration avec le designer Marc Aurel, Agnès Jullian adopte un nouveau noble matériau : la céramique.