

architectures

Xaveer De Geyter | MVRDV
Francis Soler | Randja
Tetrarc | Adam Richards

CI'EE

395



©Olivier Martin Gambier

20 TECHNILUM, SIGNALÉTIQUE LUMINEUSE DU PARC URBAIN À TREMBLAY

Un design au service des usagers

Le mobilier urbain ne se pense plus comme un objet seul, il est impérativement réfléchi avec son environnement et son usage final. Et si sa vocation participe à l'attractivité d'un site par son intégration harmonieuse, il est avant tout au service des usagers : le confort avec les assises, la propreté avec la collecte des déchets, le stationnement avec les supports vélos, la sécurité avec la lumière, les potelets et barrières anti-intrusion, la gestion de la mobilité urbaine pour conduire les flux vers un point et limiter l'accès des véhicules, la création d'îlots verts pour mieux respirer, le divertissement par les aires de jeux, la pratique du sport pour la santé et la rencontre intergénérationnelle, etc. Sa mission est vaste et inclut nécessairement la recherche de convivialité et de plaisir pour son appropriation. Partant du principe que l'espace public peut se vivre comme un prolongement de chez soi, son aménagement peut certes s'inspirer de la sphère privative, source d'un design de mobilier qui nourrit tous types de postures et attitudes. Cependant, n'oublions pas que l'espace public est régi par des contraintes imposées : sécurité, vandalisme, intempéries, normes réglementaires, etc. D'où un panel exclusif de matériaux mécaniquement résistants et écoresponsables dédiés (acier, Corten, inox, aluminium, bois ou autres dérivés) qui se doivent aujourd'hui de montrer patte blanche dans leur processus d'économie circulaire, à la fois pour assurer la pérennité des installations mais aussi pour se mettre en harmonie avec les politiques de développement durable des villes. De quoi reconquérir le cœur des villes et faire rimer bien-être avec respect de la planète !

Un design utile et évolutif

Il est clair que la mission des concepteurs consiste désormais à accompagner les démarches écologiques et citoyennes de la ville. Dans ce prolongement, l'esthétique qui en découle va de pair avec la recherche d'ambiances apaisées faisant appel aux designs les plus variés pour s'adapter à chaque usage et solution d'aménagement. Qu'il soit sage ou disruptif, le design a pour première vocation d'être ingénieux et différenciant pour servir l'identité

d'un lieu, d'un espace. Il est aussi au diapason des nouveaux besoins de la ville pour les servir en termes de végétalisation (toitures végétalisées sur abris bus par exemple), de partage de la mobilité (piétons, cyclistes, automobilistes), de connectivité, d'économies d'énergie avec le photovoltaïque et le solaire, etc. D'où la nécessité de penser le mobilier comme un champ d'éléments « aimables » qui savent se rendre utiles, se mélangent, se coordonnent tout en proposant des usages multiples adaptés à toutes les typologies d'utilisateurs. Là encore, le design revendique son exemplarité par sa capacité à être intégré, polyvalent, inclusif et évolutif.

Et demain ?

Le mobilier urbain engage aussi un postulat des plus vertueux, celui de générer du lien social pour mieux vivre ensemble. Son rôle est donc de concilier l'individualisme ambiant mais salubre pour préserver le besoin d'intimité de chacun avec des aménagements collectifs pour contrer l'isolement galopant. Il est certain qu'après ces périodes troublantes d'immobilité, le besoin d'extérieur se fera plus prégnant. Cette reconquête des espaces publics extérieurs devra alors se vivre sans contrainte. Autant d'enjeux qui, semble-t-il, n'entravent pas la créativité des concepteurs. Bien au contraire ! Car suivant le précepte de la paysagiste Anne-Sophie Verriest, « la ville de demain ne peut se construire sur les frayeurs d'aujourd'hui ». Voilà de quoi démontrer notre résilience pour aller de l'avant ! Fort justement, le design est à cet égard une discipline qui intègre des contraintes dès le départ, avec un cahier des charges scrupuleux pour anticiper la conception. De la crise sanitaire découleront de nouveaux comportements. Mais force est de constater qu'aux challenges à relever, le mobilier urbain offre d'ores et déjà des solutions pertinentes telles que les distributeurs de gel, les parcs de stationnement pour cycles et trottinettes, les jardinières XXL multifonctions, les zones de convivialité à connotation sportive, etc. Certes, les attentes des villes se valident au fur et à mesure mais se tournent aussi déjà vers la Smart City avec des services connectés intelligents, à l'instar du mobilier d'éclairage.

19 RAGNI, L'ÉCLAIRAGE INTELLIGENT

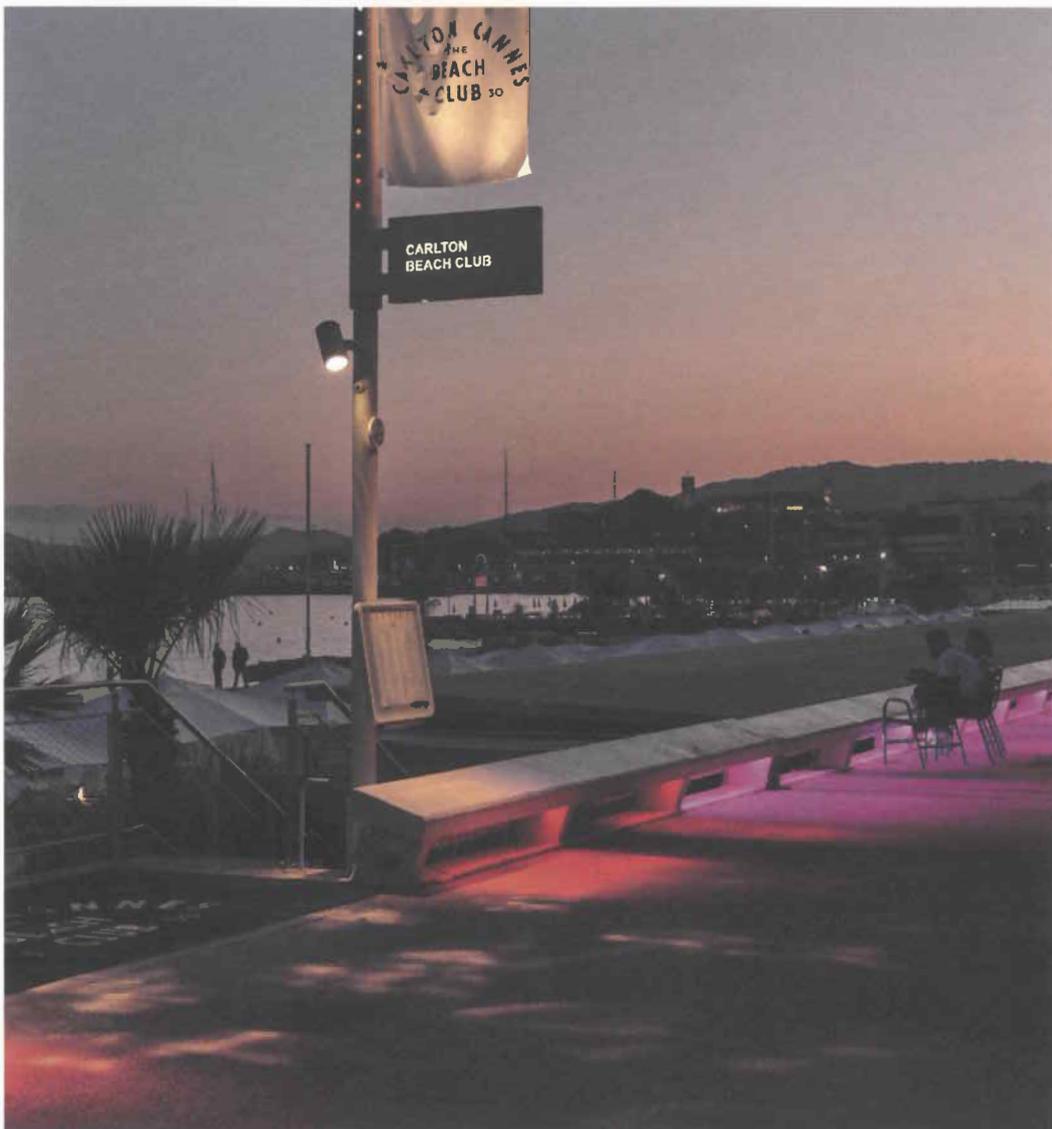
L'ensemble des produits Ragni est conçu dans le respect des critères environnementaux de rentabilité énergétique, de recyclabilité et d'interopérabilité. La démarche d'écoconception va ainsi de l'amont à l'aval, intégrant l'usage dans la conception jusqu'à l'expérience de l'interface utilisateur/installateur. L'objectif étant de faire de l'éclairage urbain un organe pérenne et intelligent au service des usagers. La gamme des produits offre un panel esthétique large en fonction de la typologie architecturale des lieux à implanter, du rural à l'urbain. Avec la Smart City au cœur de la réflexion, l'éclairage intelligent repose sur des outils autorisant une gestion juste et adaptée du besoin d'éclairage. Il s'agit de penser son économie, son adaptabilité et sa responsabilité tant d'un point de vue écologique que de confort et de sécurité des usagers. Profitant du maillage des réseaux d'éclairage, les technologies connectées déploient des services dits intelligents pour améliorer la vie des citoyens : interconnexion, vidéosurveillance, contrôle à distance, support pour les transports de mobilité douce et capteurs environnementaux. Conçue en aluminium, la borne modulaire multifonction personnalisable Komer s'élabore dans un schéma de colonne dynamique design avec un système de modules à ajouter au gré des besoins : gestion de l'éclairage, balisage, haut-parleur, détection, caméra, connectivité Wi-Fi.

20 TECHNILUM, UNE ALLÉGORIE DE LA SMART CITY

Le mobilier d'éclairage s'inscrit dans l'espace public en vue de lui apporter une résonance interactive en termes d'usage : économie d'énergie, connectivité, collecte et/ou diffusion d'informations, capteurs environnementaux, chargeurs de véhicules électriques... Technilum l'illustre au travers de son offre Smart-in-Site avec un mobilier d'éclairage doté de services connectés intelligents. Inscrite dans une logique d'économie circulaire avec le choix de l'aluminium dont l'aluminium bas carbone recyclé à 75 %, la marque revendique la pérennité par la modularité et l'évolutivité de son mobilier. À ce titre, le design s'adapte avec la fixation, le réglage comme la suppression aisés d'accessoires. Le projet des entrées de plage de la Croisette à Cannes participe ainsi d'une réflexion globale menée en partenariat avec le designer Alain Gilles et le concepteur lumière Vincent Thiesson (agence ON). Outre l'éclairage, il intègre 10 fonctionnalités connectées dédiées au confort, à la sécurité et à l'information des passants : enseignes, sonorisation, vidéosurveillance, éclairage dynamique et éclairage matière, porte-menu et boîtes aux lettres. © Hugo Da Costa



19 RAGNI



20 TECHNILUM



Technilum
Domaine de Lézigno
34500 Béziers

Tél. 04 67 90 67 67
contact@technilum.com

Dirigeant
Agnès JULLIAN, Président

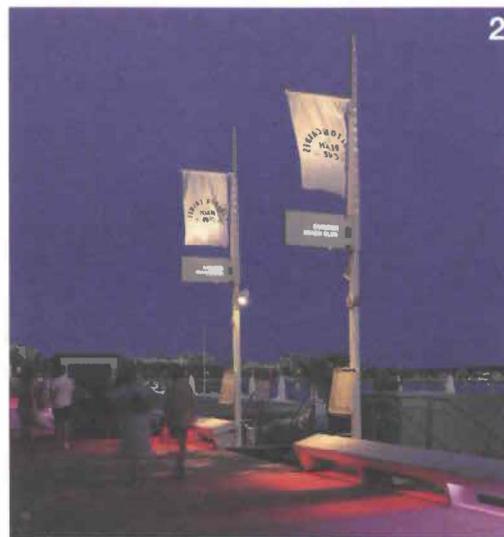
Date de création
de l'entreprise | 1971

PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

Concepteur et fabricant français de mobilier urbain d'éclairage depuis 50 ans, Technilum® est reconnue en France et à l'international pour ses réalisations qualitatives. Labellisée EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant) pour l'excellence de son savoir-faire, Technilum® produit l'intégralité de ses modèles dans le sud de la France (Occitanie).

PHILOSOPHIE ET POSITIONNEMENT

Création, innovation, design : Technilum® contribue de manière durable à la valorisation de patrimoine urbain ou architectural, au travers d'une offre de mobilier à haut niveau de services, pérenne, intelligent et multifonctionnel. Pleinement reconnue pour son agilité lui permettant d'offrir des solutions ultra-personnalisées à ses clients (haute-couture), Technilum® propose également une gamme complète de modèles «Prêt-à-Poser» (par analogie au prêt-à-porter). Pensée pour faciliter la pose (modèles complets, légers, pré-cablés...), cette collection est conforme au dernier arrêté relatif aux nuisances lumineuses. Elle permet une gestion fine de l'éclairage et est largement accessorisable. Des atouts de taille pour un aménagement raisonné de l'espace urbain !



ACTUALITÉS 2020

Smart-In-Site

Rendre la ville plus accessible, plus sûre, plus agréable ; faire de l'espace public un lieu convivial et interactif... Smart-In-Site de Technilum® offre une réponse à ces aspirations. Au-delà de la lumière, Technilum® propose une offre complète de services connectés « intelligents ». Outre la variation du niveau d'éclairage de manière prédéfinie ou en réaction à divers scénarios (détection de présence par exemple), les mâts peuvent intégrer des modules WIFI, LI-FI sonorisation, caméra vidéo, capteurs environnementaux, etc...

Le mât d'éclairage intègre ainsi de nombreuses fonctionnalités, limitant les émergences et minimisant l'encombrement de l'espace public ; le tout favorisant une réelle continuité esthétique.

NOS RÉALISATIONS

1 / Parc numérique, Tremblay-en-France (92)

Poumon vert et atout précieux pour la qualité de vie des habitants de Tremblay-en-France, la ville a entièrement requalifié son Parc Urbain, faisant désormais la part belle aux expérimentations artistiques et numériques. Innovation chic et ludique : des mots et images lumineux animent la place centrale du parc, via les nouvelles colonnes Jeny de Technilum, équipées d'écrans LED interactifs, pilotés par l'application « LittleWords ». Inédite, cette application a été conçue spécifiquement par nos équipes pour éditer et programmer facilement ces animations, au point ou à la zone.

Maîtrise d'ouvrage : Ville de Tremblay-en-France / Paysage : BASE / © Olivier Martin Gambier

2 / La Croisette, Cannes (06)

Design, créativité et mutualisation : les entrées de plages de la Croisette se parent d'un mobilier d'éclairage à haut niveau de services, proposant une unité de paysage nocturne tout au long de la célèbre promenade. Ligne élégante, design raffiné : il intègre plus de 10 services dédiés au confort, à la sécurité et à l'information des passants : enseignes, sonorisation, vidéosurveillance, éclairage dynamique, porte-menu ou même boîte aux lettres ! De nuit, la douceur d'éclairage des enseignes évoque des reflets aquatiques – une subtile création lumière signée de l'Agence ON.

Maîtrise d'ouvrage : Ville de Cannes / Designer : Alain Gilles / Conception lumière : Agence ON / © Hugo Da Costa

3 / Lycée Jean d'Ormesson, Chateaubriant (43)

Design sobre et intemporel : en bouquet ou alignés, nos lampadaires monoblocs Shiraz s'accordent aux lignes graphiques de cette belle réalisation architecturale de Rémy Marciano. De 5 à 9 mètres de haut, équipés des luminaires LED Tempranillo de Technilum, ils éclairent au plus juste les espaces de vie, les cheminements et les stationnements.

Maîtrise d'ouvrage : AREA PACA / Architecte : Marciano Architecture (mandataire), José Morales (associé) / Paysagiste : Horizons Paysage / © Grégoire Edouard

Technilum®

mobilier urbain d'éclairage

Nanterre, Terrasse Boieldieu

Maîtrise d'ouvrage : Paris La Défense

Architecte : Atelier Pierre Gangnet

Concepteur Lumière : LEA - Les Eclairagistes Associés

Paysagiste : Empreinte

© Luc Boegly



www.technilum.com