

3

Tests de câbles fiables. Le testeur réseau dont vous avez besoin.

En savoir plus

ACCUEIL EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE RÉSIDENTIEL BÂTIMENT ÉCLAIRAGE INDUSTRIE TRANSPORT ET RÉSEAUX COMMUNIQUÉS E

ACTU ÉCLAIRAGE LUMIÈRES 3E

À l'affiche à Cannes : mobilier signal sur La Croisette

Isabelle ARNAUD — 23 mars 2021 Réagir



Maître d'ouvrage : ville de Cannes - Designer : Alain Gilles - Conception lumière : Vincent Thiesson, agence ON - Fabricant du mobilier signal : Technilum - Installateur : Engie - © Technilum - Photo Hugo Da Costa

Afin d'offrir à La Croisette une nouvelle ponctuation lumineuse, la ville de Cannes a mandaté Technilum pour la conception et la mise en œuvre du mobilier urbain. Technilum a fait appel à André Gilles pour le design des mâts, et à Vincent Thiesson, agence ON, pour la conception lumière.

En 2018, la ville de Cannes entreprend le long de La Croisette une vaste opération de réaménagement des restaurants de plage et lance un appel d'offres pour renouveler les mâts qui marquent les accès à la plage. Les mâts existants, non éclairants, abîmés, disparates, en bois blanc, comportaient le nom et le numéro de chaque plage ainsi que la carte de chaque établissement. Le concours, lancé par la ville concerne à la fois le design, la conception, la fabrication et la mise en œuvre « d'un mobilier signal » qui doit venir rythmer les quelque 1 300 mètres de La Croisette. Le cahier des charges détaillait toutes les fonctionnalités du mât : le porte-fanion, le porte-menu, l'enseigne, le numéro de la plage, un éclairage d'ambiance, un éclairage urbain. « *La municipalité souhaitait quelque chose de fort et élégant et discret et retenu, ce qui n'est pas évident à concilier,*

DÉCOUVREZ NOS MAG

J3e

Electricien



Je m'abonne

Je m'abon

Accédez à la b

SUIVEZ-NOUS



NEWSLETTER

Inscrivez-vous grati newsletter Filière 3e

Mon adresse email

JE M'INSCI

J'ai lu et j'accepte les c d'utilisation

Nous utilisons des cookies pour vous garantir la meilleure expérience sur notre site. Si vous continuez à utiliser ce dernier, nous considérerons que vous acceptez l'utilisation des cookies.

Ok

éléments sont à peine visibles. C'est finalement l'enseigne qui crée un jeu graphique, qui marque distinctement les deux parties. »

Un concept lumineux en trois plans



Designer : Alain Gilles –
Conception lumière : Vincent Thiesson, agence ON –
Fabricant du mobilier signal : Technilum – © Technilum –
Photo Hugo Da Costa

Une fois la forme du mât définie par Alain Gilles, le designer et le concepteur lumière n'ont eu de cesse d'échanger et de dialoguer pour faire évoluer l'approche technique. « Nous avons travaillé à trois niveaux différents, explique Vincent Thiesson de l'agence ON : tout d'abord à l'échelle de La Croisette – pour une vision d'ensemble de l'espace –, puis à celle de la lecture tout simplement de l'enseigne – il fallait que le lettrage soit aussi visible de jour que de nuit – et enfin, au niveau des escaliers donnant accès à la plage avec une lumière d'ambiance qui va au-delà d'un éclairage fonctionnel. » Pour offrir une vision générale de la promenade, le concepteur a travaillé un balisage lumineux avec une synchronisation des quarante mâts qui jalonnent La Croisette, « un petit défi technologique, souligne Vincent Thiesson, pour passer une fibre et un signal DMX entre les mâts pour les accorder les uns aux autres ». À la nuit tombée, la partie haute des mâts, qui comprend des mini-réglettes de deux fois 17 LED RGBW, dessine des lignes d'un blanc chaud (ou couleurs selon le scénario) en pointillés qui scintillent à l'unisson le long de la promenade. Ces points

lumineux créent une identité visuelle le long de La Croisette et soulignent la courbure particulière de la baie. Un certain nombre de scénarios dynamiques sont proposés pour accompagner les événements de la ville et chaque mât est pilotable individuellement. La scénographie de base propose une teinte en blanc chaud, apaisante et douce.

Les enseignes en polycarbonate, orientées perpendiculairement à La Croisette, structurent et rythment la promenade, et intègrent des LED dirigées vers les porte-fanions positionnés au-dessus ; de jour, elles apparaissent blanches avec un lettrage noir tandis que la nuit, un rétroéclairage dessine le nom des plages en blanc sur un fond sombre.

« Enfin, précise Vincent Thiesson, nous avons ajouté un petit projecteur pour éclairer chaque entrée de plage, que nous avons disposé à hauteur d'homme et qui diffuse une "lumière matière" chaude de 2 700 K. »

WAGO



SWITCH LI

- 4 modèles disponibles Gigabits, avec ou sans (fibre), version PoE+
- Tableaux de bord et vu embarqués
- Redondance réseau RSTP
- Multiples fonctionnalités

VIDÉOS FILIÈRE 3E

Les testeurs é



Filière3E

TOUTES LES V

ARTICLES POPULAIRE



J3E m:
global



Le pot
Exploi
gestio



Rénov
pour a
efficac
leur ei



Interv
Moxhc
marke
et Chr
direct

Smart

Nous utilisons des cookies pour vous garantir la meilleure expérience sur notre site. Si vous continuez à utiliser ce dernier, nous considérerons que vous acceptez l'utilisation des cookies.

Ok



Designer : Alain Gilles – Conception lumière : Vincent Thiesson,
agence ON – Fabricant du mobilier signal : Technilum –
© Technilum – Photo Hugo Da Costa

Designer : Alain Gilles – Conception lumière : Vincent Thiesson,
agence ON – Fabricant du mobilier signal : Technilum –
© Technilum – Photo Hugo Da Costa

Un mât intelligent aux multiples fonctions

En tout, pas moins de 230 éléments constituent chaque ensemble : un mât en aluminium de 6,50 m, les points lumineux, projecteurs, l'électronique embarquée, la signalétique, les accessoires. C'est ainsi qu'un seul mobilier couvre plus de 10 services :

- Le porte-menu permet d'accueillir six pages A4, facilement interchangeables au gré de l'inspiration des chefs.
- Le balisage et la scénographie de la baie avec 34 points lumineux sur la coiffe de chaque mobilier.
- L'éclairage des entrées de plages.
- La vidéosurveillance : la caméra permet de capter les images à 180° et est reliée au CSU de la ville (Centre de sécurité urbaine).
- La sonorisation : les haut-parleurs intégrés permettent de diffuser messages d'information ou musique d'ambiance, de manière programmée ou en direct. Une alerte aux tsunamis peut également être émise en urgence et de manière centralisée avec les dispositifs existants de la ville.
- L'enseigne lumineuse.
- La numérotation des plages à la finition dorée.
- Le porte-fanion.
- Les dispositifs anti-oiseaux. et même une boîte aux lettres.

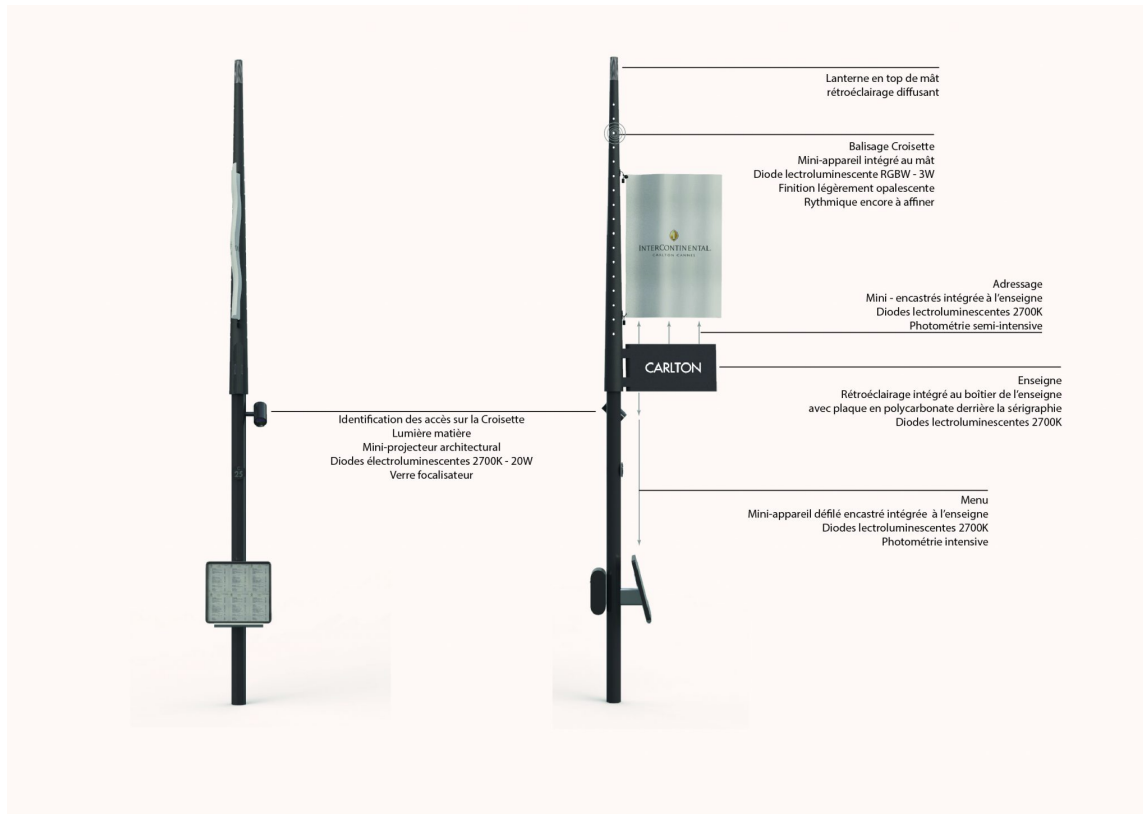


© Agence ON

Nous utilisons des cookies pour vous garantir la meilleure expérience sur notre site. Si vous continuez à utiliser ce dernier, nous considérerons que vous acceptez l'utilisation des cookies.

Ok

promeneurs. C'est aussi un gain significatif en termes d'installation et de maintenance, mutualisation des réseaux et des travaux de voirie, notamment. Un design astucieux porté par le savoir-faire de Technilum qui, depuis ses débuts, n'a de cesse de privilégier les concepts rationnels valorisant le paysage urbain. »



Source : Agence ON



Nous utilisons des cookies pour vous garantir la meilleure expérience sur notre site. Si vous continuez à utiliser ce dernier, nous considérerons que vous acceptez l'utilisation des cookies.

Ok

SUR LE MÊME SUJET



Prix de l'ACÉtylène 2016



Grand Paris Express : la lumière pour langage commun



Lumières N°34 – MARS 2021

ARTICLES INSCRITS



Le premier CPE en logement social



Club domotique de la CSEEE



Jean-Philippe Trin (Bouygues Energies & Services)

Laisser un commentaire

Votre adresse e-mail ne sera pas publiée. Les champs obligatoires sont indiqués avec *

Commentaire

Empty text box for user comment.

Nom *

Input field for name.

E-mail *

Input field for email address.

Site web

Input field for website URL.

Prévenez-moi de tous les nouveaux commentaires par e-mail.

Prévenez-moi de tous les nouveaux articles par e-mail.

LAISSER UN COMMENTAIRE

Rubriques

- Accueil
- Efficacité énergétique

Filières

- J3e
- Electricien +

A propos

- Qui sommes-nous ?
- Nous contacter

Nous utilisons des cookies pour vous garantir la meilleure expérience sur notre site. Si vous continuez à utiliser ce dernier, nous considérerons que vous acceptez l'utilisation des cookies.

Ok

02/06/2021

À l'affiche à Cannes : mobilier signal sur La Croisette - Filière 3e

Transport et réseaux

Boutique Filière 3e

Communiqués et produits

Inscription

Connexion

Nous utilisons des cookies pour vous garantir la meilleure expérience sur notre site. Si vous continuez à utiliser ce dernier, nous considérerons que vous acceptez l'utilisation des cookies.

Ok